

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

2. Sau đại học

- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh

Thời gian đào tạo: 2005 - 2007

Nơi học: Đại học Kinh tế Quốc dân

Ngành học: Quản trị kinh doanh tổng hợp

Tên luận văn: Giải pháp triển khai tính chi phí kinh doanh tại xí nghiệp sản xuất bao bì xuất khẩu trực thuộc công ty cổ phần sản xuất bao bì và hàng xuất khẩu

Người hướng dẫn: PGS.TS Nguyễn Ngọc Huyền

- Tiến sĩ Quản trị kinh doanh

Thời gian đào tạo: 2008 – 2012

Nơi học: Đại học Kinh tế Quốc dân

Ngành học: Quản trị kinh doanh công nghiệp và xây dựng

Tên luận án: Nghiên cứu quản trị chi phí kinh doanh theo quá trình hoạt động
(ABC/M) trong các doanh nghiệp chế biến gỗ Việt Nam

Người hướng dẫn: PGS.TS. Nguyễn Ngọc Huyền và PGS.TS. Trần Việt Lâm.

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh Mức độ sử dụng: thường xuyên
2. Mức độ sử dụng:

4. Lý luận chính trị

- Trung cấp lý luận chính trị

Thời gian đào tạo: 2018

Nơi học: Học viên Phụ nữ Việt Nam

- Cao cấp lý luận chính trị

Thời gian đào tạo: 2019 – 2021

Nơi học: Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
16/9/2020 – nay	Đại học Tài chính Marketing	Giảng dạy và nghiên cứu
11/2015 – 15/9/2020	Học viện Phụ nữ Việt Nam	Phó trưởng khoa phụ trách khoa QTKD, kiêm trưởng bộ môn

		QTKDTH; Quản lý khoa QTKD và giảng dạy
7/2014-10/2015	Học viện Phụ nữ Việt Nam	Trưởng bộ môn QTKDTH, khoa QTKD; Quản lý bộ môn và giảng dạy
8/2010-6/2014	Trường Cán bộ Phụ nữ Trung ương (nâng cấp lên Học viện Phụ nữ Việt Nam từ năm 2012)	Giảng dạy và nghiên cứu
7/2001-7/2010	Trường Trung cấp nghề Kinh tế Kỹ thuật VINAMOTOR	Phó trưởng ban quản lý đào tạo, kiêm giám đốc Trung tâm đào tạo ngoại ngữ, tin; Quản lý đào tạo và giảng dạy.
8/2007- nay	Trường Đại học Kinh tế quốc dân	Giảng viên kiêm giảng; Giảng dạy, viết giáo trình, nghiên cứu khoa học

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Nghiên cứu mức độ sẵn sàng học trực tuyến của sinh viên đại học chính quy trường Đại học Tài chính Marketing	2022	Trường Đại học Tài chính Marketing	Chủ nhiệm
2	Đề án Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trường Đại học Tài chính Marketing	2021	Trường Đại học Tài chính Marketing	Chủ nhiệm
3	Ứng dụng phương pháp	2019	Cấp Bộ, Chủ	Thành viên

	thể điểm cân bằng trong quản trị chiến lược của các đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Hội LHPN Việt Nam		tịch Hội LHPN Việt Nam giao nhiệm vụ	
4	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự tham gia lãnh đạo doanh nghiệp của phụ nữ Việt Nam: Nghiên cứu trường hợp tại Hà Nội đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ	2017-2019	Cấp Bộ (Quỹ Nafosted)	Thành viên
5	Nghiên cứu năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch tỉnh Ninh Bình	2018	Học viện Phụ nữ Việt Nam	Chủ nhiệm
6	Đề án Xây dựng Bộ phận hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp (The Women Entrepreneur Hub)	2018	Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam giao nhiệm vụ thuộc Đề án 939/QĐ-TTg về việc « Hỗ trợ Phụ nữ Khởi nghiệp giai đoạn 2017 – 2025 » (viết tắt Đề án 939)	Chủ nhiệm
7	Ảnh hưởng của chuyển dịch cơ cấu kinh tế đối với phụ nữ nông thôn và vấn đề đặt ra với Hội LHPN Việt Nam	2017	Cấp Bộ, Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam giao nhiệm vụ	Thành viên

8	Cơ sở khoa học xây dựng đề án mở ngành đào tạo mới trình độ đại học tại Học viện Phụ nữ Việt Nam	2016	Học viện Phụ nữ Việt Nam	Thành viên
9	Dự án Tài chính vi mô (hoạt động theo mô hình Trung tâm Tài chính vi mô trực thuộc Học viện Phụ nữ Việt Nam)	2015 - 2020	Dự án được sự tài trợ và hỗ trợ kỹ thuật Ngân hàng tiết kiệm Đức Finanzgruppe (Sparkassenstiftung for International Cooperation, Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (Germany))	Thành viên
10	Nghiên cứu khảo sát xây dựng kế hoạch chiến lược đào tạo nguồn nhân lực nữ chất lượng cao tại miền Bắc Việt Nam (dự án nghiên cứu hợp tác với Koica, Hàn Quốc)	2015-2016	Cấp Bộ, Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam giao nhiệm vụ	Thành viên
11	Tác động của Tài chính vi mô tới hiệu quả hoạt động kinh doanh của phụ nữ Việt Nam: Nghiên cứu	2015	Học viện Phụ nữ Việt Nam	Chủ nhiệm

	trường hợp ở tỉnh Phú Thọ			
12	Nghiên cứu phương thức tiếp cận sinh viên tiềm năng	2013	Học viện Phụ nữ Việt Nam	Đồng chủ nhiệm

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Digital maturity model for higher education institutions: International experiences and recommendations for universities in Vietnam	2021	Proceedings The International Conference on Business Based on Digital Platform (BDP 2021). University of Finance Marketing
2	Financial inclusion and vulnerable private sector development in Vietnam in the post-covid-19 period	2020	Proceedings the second International Conference on the Finance – Accounting For Promoting Sustainable Development In Private Sector (FASPS 2020). University of Finance Marketing.
3	Năng lực lãnh đạo dành cho doanh nhân nữ	2020	Sách chuyên khảo – Nhà xuất bản Lao động xã hội
4	Social Media and Women with Disabilities in starting online business: Tools, Benefits and Challenges	2019	Program of Supporting women in starting online businesses – 2019. Asia-Pacific Economic Cooperation.
5	Vietnam Women's Internal Migration and Development: Trends and Current Issues	2019	(2019 International Scientific Conference Proceedings: “Migration and Multiculturalism: Change, Adaptation and Gender Issues”).

			Vietnam Women Academy.
6	Giáo trình kiểm soát	2019	NXB Đại học Kinh tế quốc dân
7	Giáo trình tài chính vi mô căn bản	2019	NXB Đại học Kinh tế quốc dân
8	Giáo trình Quản trị tổ chức tài chính vi mô	2018	NXB Đại học Kinh tế quốc dân
9	Khung lý thuyết nghiên cứu về các nhân tố ảnh hưởng tới tính bền vững của doanh nghiệp xã hội ở Việt nam.	2018	Hội thảo khoa học Quốc tế 2018 “Doanh nghiệp nữ trong cách mạng công nghiệp 4.0” (2018 International Conference Proceedings: Women Entrepreneurs in the Industrial Revolution 4.0). Học viện Phụ nữ Việt Nam.
10	Bàn về các nhân tố ảnh hưởng tới sự thành công của Doanh nghiệp nhỏ và vừa do phụ nữ làm chủ ở Việt Nam	2017	Hội thảo quốc gia “Giới trong phát triển kinh tế bền vững”. Học viện Phụ nữ Việt Nam
11	Giáo trình Khởi sự kinh doanh	2015	NXB Đại học Kinh tế quốc dân
12	Bàn về các nhân tố đảm bảo sự chuyển giao thành công ở các doanh nghiệp gia đình Việt Nam	7/2015	Kinh tế và Phát triển. ISSN: 1859-0012.
13	Giáo trình Quản trị kinh doanh	2014	NXB Đại học Kinh tế quốc dân
14	Tài chính vi mô trong xu thế chuyển đổi và chuyên nghiệp hóa	2013	NXB Phụ nữ
15	Thay đổi hệ thống tính chi phí kinh doanh gắn với tái	4/2010	Kinh tế và Phát triển. ISSN: 1859-0012.

	cấu trúc doanh nghiệp Việt Nam hiện nay		
16	Giới thiệu mô hình quản trị chi phí kinh doanh dựa trên hoạt động	7/2009	Kinh tế và Phát triển. ISSN: 1859- 0012.
17	Tính chi phí kinh doanh – cơ sở cho chính sách giá cả	4/2008	Kinh tế và Dự báo. ISSN: 0866.7120

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm

Xác nhận của cơ quan

Người khai kí tên



GVC. TS. Phạm Hồng Hải